

SEO-checklist hoger scoren in Google met WordPress & WooCommerce

Heb jij alles op orde? Vink af per pagina of update.

bijgewerkt: mei 2026

1. ON-PAGE SEO

<input type="checkbox"/>	H1-titel bevat het focus-woord	Paginatitel in WordPress — één H1 per pagina
<input type="checkbox"/>	URL is kort en beschrijvend	Max 3-5 woorden, geen parameters of ID's
<input type="checkbox"/>	Meta-omschrijving geschreven	140-160 tekens, met zoekwoord, klik-uitnodigend
<input type="checkbox"/>	H2/H3-koppen structureren de tekst	Elke sectie een duidelijke kop met relevante termen
<input type="checkbox"/>	Afbeeldingen hebben beschrijvende alt-tekst	Bestandsnaam ook beschrijvend: warmtepomp-installatie.jpg
<input type="checkbox"/>	Minimum 2 interne links aanwezig	Naar gerelateerde pagina's op je eigen site
<input type="checkbox"/>	Focus-woord staat in eerste alinea	Natuurlijk verwerkt, niet geforceerd

2. TECHNISCHE SEO

<input type="checkbox"/>	Pagina is beveiligd met HTTPS	SSL-certificaat actief, geen gemengde content
<input type="checkbox"/>	Laadtijd onder 3 seconden (mobiel)	Test via PageSpeed Insights — streefdoel: 70+ score
<input type="checkbox"/>	Mobiele weergave correct	Google Mobile-Friendly Test — geen horizontale scroll
<input type="checkbox"/>	XML-sitemap ingediend in Search Console	Yoast/RankMath genereert automatisch
<input type="checkbox"/>	Geen crawlfouten in Search Console	Controleer 404's en niet-geïndexeerde pagina's
<input type="checkbox"/>	Schema markup aanwezig	Minimaal Article-schema — FAQ of HowTo indien van toepassing
<input type="checkbox"/>	Canonical tag correct ingesteld	Voorkom duplicate content tussen gelijkaardige URL's

3. CONTENT & STRATEGIE

<input type="checkbox"/>	Content beantwoordt de zoekvraag volledig	Vergelijk met top 3 resultaten — mis je iets?
<input type="checkbox"/>	Zoekintentie klopt	Informatief / commercieel / transactioneel
<input type="checkbox"/>	Voldoende diepgang om de zoekvraag te beantwoorden	Vergelijk met top 3 — vollediger, niet langer dan nodig
<input type="checkbox"/>	Geen keyword cannibalisatie	Geen andere pagina op je site over exact hetzelfde topic
<input type="checkbox"/>	Bijgewerkt-datum zichtbaar	Toont bezoeker en Google dat content actueel is
<input type="checkbox"/>	FAQ-sectie aanwezig (indien relevant)	Vergroot kans op People Also Ask-box in Google

4. WOOCOMMERCE (WEBSHOPS)

<input type="checkbox"/>	Eigen productomschrijving geschreven	Nooit letterlijk de fabrikanttekst kopiëren — unieke tekst scoort beter
<input type="checkbox"/>	Categoriepagina heeft intro-tekst	100-200 woorden bovenaan elke categorie
<input type="checkbox"/>	Product-schema aanwezig	Prijs, voorraad en beoordeling zichtbaar als rich snippet
<input type="checkbox"/>	Beoordelingen ingeschakeld en actief gevraagd	Reviews verbeteren conversie én rankings
<input type="checkbox"/>	Canonical tags correct (varianties, tags)	Yoast/RankMath regelt dit — controleer bij varianties
<input type="checkbox"/>	Afbeeldingen geoptimaliseerd (Smush / ShortPixel)	Grote afbeeldingen zijn de #1 oorzaak van trage webshops

5. GEO — ZICHTBAARHEID IN AI-TOOLS

<input type="checkbox"/>	FAQ-schema toegevoegd (Yoast FAQ-blok)	Maakt je content beter gestructureerd voor Google en AI-tools
<input type="checkbox"/>	Auteurspagina volledig ingevuld	Naam, expertise, foto, links — E-E-A-T versterken
<input type="checkbox"/>	Google Business Profile actief en up-to-date	Reviews, berichten, foto's — essentieel voor lokale vindbaarheid
<input type="checkbox"/>	Bedrijfsnaam consistent op alle externe platformen	Trustpilot, LinkedIn, Goudengids.be, sectorplatformen
<input type="checkbox"/>	HowTo-schema bij stappenplannen	Structureert je content voor Google én AI

6. LINKBUILDING & AUTORITEIT

<input type="checkbox"/>	Google Business Profile geclaimd en volledig	Gratis, hoge autoriteit, direct effect op lokale rankings
<input type="checkbox"/>	Vermeld in relevante lokale gidsen	Goudengids.be, Yelp, Trustpilot, sectorspecifiek
<input type="checkbox"/>	Interne linkstructuur logisch	Sterke pagina's linken naar zwakkere — autoriteit verdelen
<input type="checkbox"/>	Minimaal 1 gastblog-opportunititeit per kwartaal	Schrijf voor andere sites in jouw niche

7. MAANDELIJKE SEO-ROUTINE (30 MIN)

<input type="checkbox"/>	Search Console: nieuwe zoekwoorden top 20 bekeken	Posities 8-15 zijn prime optimalisatiekansen
<input type="checkbox"/>	Één bestaand artikel geüpdatet	Nieuwe info, betere meta-omschrijving, extra interne link
<input type="checkbox"/>	Technische fouten gecheckt (404, crawl)	Search Console → Dekking
<input type="checkbox"/>	Één concurrent geanalyseerd	Welke pagina's ranken? Welke links hebben zij die jij niet hebt?